



Vues: 3436

Rémunération à partir de 750/ Par jour

Créé le: 19/05/2015

Lieu de travail désiré: France, Paris

Expérience: 5 à 7 ans

Niveau: Master

Emploi souhaité

Poste souhaité:	General Manager / Directeur Général (Consultant ou Inter
Rémunération min:	750 / Par jour
Emploi:	Contrat
Mobilité:	Oui
Préparation en voyage d'affaires:	Jusqu'à 25% de voyages

Résumé:

Après plusieurs expériences de manager traditionnel (achat, supply chain, business analy j'ai été chef de cabinet du Directeur Général de Smartbox pendant 3 ans- J'ai ensuite Directeur Général d'une société de 15 personnes en pleine transition-

Ainsi, depuis plus de 6 ans, j'accompagne les directions générales de sociétés de toutes tailles avec le même objectif : Améliorer l'efficacité de l'organisation et sa rentabilité à des diagnostics analytiques complets, à l'automatisation des processus éligibles et à la mise en place de tableaux de bord stratégiques et opérationnels- Ainsi, j'ai mené des projets de conduite du changement impactant des populations multi-disciplinaires de 1 000 employés-

Compétences clés :

Management, Analyste Business, Conduite du Changement, Automatisation de processus
Construction de dashboard-

Industries :

Bien de consommations, Luxe, Retail (distribution), Marketing, Finance, Supply Chain
BtoB, e-Commerce-

Diplômes:

- Ingénieur (Ecole des Mines de Nancy)
- Master Finance et Stratégie (Sciences-Po Paris)
- Master Recherche "Modélisation, Optimisation, Précision et Organisation" (Université Paris-flauphine & Mines de Paris / Thèse sur "la sociologie du changement dans les entreprises")

Expérience

Expérience: 5 à 7 ans

Votre expérience:

- Directeur Général de Goodlife Company, 2ème société de coffrets cadeaux en Belgique (15 employés, 8m/ CA)
- Chef de cabinet du Directeur Général de Smart&co;(1 000 employés, 400m/ CA)
- Senior Business Analyst

Détails de l'expérience

The Goodlife Company / Coffrets-Cadeaux, Retail (distribution), Tourisme

Directeur Général, 01/04/2013 — 31/05/2014

Bruxelles

www-cadeaubox-be

Start-up subsidiary of 15 people, within the Smart&co;Group Management of 6 key functions : Retail sales, BtoB digital & edition, Partnership, Operation and Finance & Administration- Set up decision-making analytic tools for e-commerce department (reporting, reforecast, profitability per growth driver), improving the automation of the company- flected Marketing plan : - Redesigned the brand universe (values, visual identity, communication concept) with 3 agencies- flected Optimized the product range (multi-criteria analysis sales/profit/competition) and set up a product chart (photo/trends) Managed communication plans (Public Relations, media buying TV/Radio/press, campaign supports)- - flected developed operational marketing actions : Retail (displays, promoters), BtoB (direct marketing mailings), e-commerce- Executed multi-channel business development strategy (Retail ; BtoB, e-commerce) and held negotiations with key retailers- Managed various projects (digital, retail, IT, legal, finance)-

Compétences :

- Management - Change Management - Business development - Finance - Marketing

Smart&co; / coffrets-cadeaux, Retail (distribution), Tourisme

Chef de cabinet du Directeur Général, Business Analyst, 01/02/2010 — 31/03/2013

Courbevoie, France

www-smartbox-com/fr

Reported to the Smart&co;CEO, in charge of various strategic projects for the group development and profitability improvement- Explored the group diversification strategy by external growth- Coordinated a Roland Berger consulting team which mission was to deliver a global strategy report for the Smart&co;Group- flected the due diligence and acquisition of La Vida Es Bella, one of the two gift box leaders in Spain- Monitored acquired Business Units: Buyagift The Goodlife Company (BE) and La Vida Es Bella (ES)- Managed the group 5-years business plan (sales and P&L) modeled a market-sizing analysis for each country- Built a predictive model of sales to select market for international expansion-

Compétences :

- Business Analyst - Organization - Modelling - Decision - Change Management

Formation

Niveau: Master

Langues pratiquées: Anglais

Formation: - Ingénieur (École des Mines de Nancy)
- Master Finance et Stratégie (Sciences-Po Paris)
- Master Recherche « Modélisation, Optimisation, flécision et Organisation » (Univers
Paris-flauphine et Mines de Paris / Mémoire sur "la sociologie du changement dans le
entreprises")

Éducation primaire

Ecole des Mines de Nancy, Ingénierie des Systèmes de flécision et de Production / Supply Chain

flate de fin: 01/06/2007

fliplôme: Ingénieur Civil des Mines

**Université Paris-flauphine x Ecole des Mines de Paris, Modélisation des Organisations et Conduite de
Changement**

flate de fin: 01/06/2007

fliplôme: Master Modélisation, Optimisation, flécision et Organisation

Sciences-Po Paris, Corporate Management

flate de fin: 01/06/2010

fliplôme: Master Finance et Stratégie