



Vues: 2355

Rémunération à partir de 400/ Par jour

Créé le: 30/04/2015

Lieu de travail désiré: France

Expérience: 10 à 15 ans

Niveau: Master

---

## Emploi souhaité

---

Poste souhaité: Etudes de marché / Marketing

Rémunération min: 400 / Par jour

Emploi: Contrat

Mobilité: Oui

Préparation en voyage d'affaires: Jusqu'à 25% de voyages

Résumé: Consultante en Marketing  
Stratégique et Etudes de marché - Spécialiste des études de marché quantitatives en France et à l'International-

Marketing / Etudes de marché / Marketing Research / Connaissance clients / Français / Anglais-

Après une formation en marketing et gestion, j'ai acquis mon expérience en Market research au sein de cabinets d'études de marché et de conseil en marketing internationaux en France et en Angleterre-

Aujourd'hui, je propose mes compétences aux instituts d'études de marché ou aux annonceurs- Je peux mener un projet d'étude de marché dans sa globalité ou intervenir sur certaines étapes en fonction des besoins :

- Rédaction du brief d'étude
- Elaboration du questionnaire
- Lancement de l'étude
- Recrutement des enquêteurs
- Gestion du terrain
- Coordination avec les différents intervenants
- Analyse de données
- Synthèse des résultats
- Rédaction du rapport d'étude et des recommandations-
- Présentation des résultats

Besoin d'un conseil ou d'une aide ponctuelle, en français comme en anglais, n'hésitez pas à me contacter

Possibilité de déplacements à Paris/Région Parisienne ou ailleurs-

Mes diverses expériences de formation en interne et en université me permettent

également d'intervenir en tant que formatrice en études de marché-

Je répondrai avec plaisir à toutes vos questions, n'hésitez pas à me contacter-

A bientôt

Laetitia

---

## Expérience

---

Expérience:

10 à 15 ans

Votre expérience:

Plus de 10 ans d'expériences en études marketing B to C Grande consommation (Agroalimentaire, Hygiène beauté) en Service (Restauration, Banque/Assurance) sur des problématiques marketing et communication-

---

## détails de l'expérience

---

### Tryom / Institut d'études de marché

Consultante en études de marché, 08/09/2014 — 23/01/2015

Lorient

• Gestion de projets : Réalisation d'études Ofi, d'enquêtes de satisfaction sur les réseaux de transport en commun  
Accompagnement et conseil clients- • Gestion de terrains d'études : Recrutement, Formation aux techniques d'enquête et Management des enquêteurs- Organisation du terrain- • Vérification et traitement des données sur Excel et Etl  
Analyse des résultats- • Rédaction de synthèses et élaboration de recommandations marketing-

C o m p é t e n c e s :

Etudes de marché Gestion de projet Recrutement Formation

### Verlingue / Courtier en Assurances

Chargée d'études Statistiques en Protection Sociale, 16/02/2014 — 05/09/2014

Quimper

• Réalisation d'analyse de rentabilité des portefeuilles clients- • Réalisation de notes de communication pour la mise en place de nouveaux produits/outils-

C o m p é t e n c e s :

Communication Statistiques

### Aegis Media / Carat / Agence média

Consultante et Formatrice en Etudes Marketing et Communication, 31/07/2006 — 03/05/2013

Londres / Paris

- Gestion de projets : Réalisation de Trackings publicitaires, Pré-tests et Post-tests publicitaires, Etudes U&A, Segmentation de consommateurs-
- Gestion et réalisation d'un panel média international (Etudes CCS)-
- Gestion portefeuilles clients issus de l'agroalimentaire, du secteur de l'automobile, l'hygiène beauté et la banque/assurance
- Accompagnement et conseil sur des problématiques marketing et communication-
- Réalisation de propositions d' (méthodologie, budget, planning)-
- Elaboration des questionnaires en collaboration avec le(s) client(s) et programmation sur une plateforme web-
- Gestion de terrains d'études : Coordination des études avec les différents acteurs, mise en place du terrain, suivi du terrain, respect des délais et vérification de la qualité des résultats-
- Vérification et traitement des données sous Excel et SPSS-
- Analyse des résultats-
- Rédaction de synthèses et élaboration de recommandations marketing en français et anglais-
- Collaboration à la mise en place de stratégies marketing-
- Présentation orale des résultats-
- Prospection, animation de réunions commerciales-
- Animation de formations internes-
- Recrutement des stagiaires, management, tutorat

Compétences :

Etudes de marché Gestion de projets Commercial Communication Management Recrutement Formation

## Université de Valence / Université

Formatrice vacataire, 01/02/2005 — 04/06/2006

Valence

- Gestion de projets : Réalisation de Trackings publicitaires, Pré-tests et Post-tests publicitaires, Etudes U&A, Segmentation de consommateurs-
- Gestion et réalisation d'un panel média international (Etudes CCS)-
- Gestion portefeuilles clients issus de l'agroalimentaire, du secteur de l'automobile, l'hygiène beauté et la banque/assurance
- Accompagnement et conseil sur des problématiques marketing et communication-
- Réalisation de propositions d' (méthodologie, budget, planning)-
- Elaboration des questionnaires en collaboration avec le(s) client(s) et programmation sur une plateforme web-
- Gestion de terrains d'études : Coordination des études avec les différents acteurs, mise en place du terrain, suivi du terrain, respect des délais et vérification de la qualité des résultats-
- Vérification et traitement des données sous Excel et SPSS-
- Analyse des résultats-
- Rédaction de synthèses et élaboration de recommandations marketing en français et anglais-
- Collaboration à la mise en place de stratégies marketing-
- Présentation orale des résultats-
- Prospection, animation de réunions commerciales-
- Animation de formations internes-
- Recrutement des stagiaires, management, tutorat

Compétences :

Formation Pedagogie

---

## Formation

Niveau:	Master
Langues pratiquées:	Anglais
Formation:	<p>2014 CNAM Bretagne, Certificat de compétences E-publicité et E-communication-  développement d'une stratégie de communication web : search (référencement naturel et référencement payant), display, affiliation, e-mailing- Réalisation d'audits de sites web</p> <p>2002 fIESS marketing Quantitatif Ecole Supérieure des Affaires de Grenoble (38)  Etudes de marché, Marketing produit, Marketing stratégique, Communication, E-commerce-</p> <p>2001 Maîtrise AES (Administration Economique et Sociale)   Université d'Angers (49)  Gestion, Comptabilité, droit, Management, Economie, Finance, Marketing, Ressources</p>

Humaines-