



Vues: 2806

Rémunération à partir de 400/ Par jour

Créé le: 05/11/2014

Lieu de travail désiré:

Expérience: Plus de 15 ans

Niveau: Master

Emploi souhaité

Poste souhaité: DIRECTEUR COMMERCIAL

Rémunération min: 400 / Par jour

Emploi: Temps plein

Mobilité: Oui

Préparation en voyage d'affaires: Jusqu'à 75% de voyages

Résumé:

COMPETENCES CLES :

Expérience de Groupes Internationaux et de PME- PMI

Management d'équipes :

Organisation, mobilisation et structuration d'équipes-

Valeur ajoutée dans des contextes évolutifs/ accompagnement de croissance/ redéploiement / direction de projets-

Animation d'équipes multi compétences et multi culturelles : implication dans les fondations et les dossiers clés-

Business Management & développement commercial / marketing:

Elaboration et mise en oeuvre de stratégies commerciales et Marketing- Electronique Grand Public , Informatique et Services -

Lancement de marques, de technologies et de nouvelles catégories à l'International

Négociation contrats et projets d'envergure internationale Vivendi 150 M/

Capacité de négociation avec des directions Générales-

distribution B to B et Grand Public- Structuration et labellisation des réseaux de distribution-

Category Management et Optimisation de compte d'exploitation-

Relationnel avec les influenceurs : Presse, Experts, cabinets d'Etudes de marché , lobbyistes

QUALITES : Leadership , Pragmatique, attaché aux résultats comme aux valeurs humaines

Expérience

Expérience:

Plus de 15 ans

Votre expérience:

1983-2003 : Hewlett- Packard

5 fonctions différentes dans la vente puis dans l'encadrement
d'équipes et de projets

2003-2006 : Sagem Communication- Groupe SAFRAN

Équipementier (aéronautique, défense et sécurité, produits résidentiels)-

Directeur Commercial Europe TV

-Management d'une équipe Commerciale et Marketing de 15 personnes (Comptes C

Chefs de Ventes, Responsable Marketing, force de vente terrain)

-Elaboration de la stratégie commerciale dédiée à la distribution des Produits

d'Electronique Grand Public et optimisation des leviers de croissance grâce à la

distribution pan-européenne (Késa- Carrefour International- PPR)

Principales Réalisations:

□ Augmentation du CA de 0 à 35 m/ CA annuel, 3 ans après le démarrage-

□ Leader de la catégorie FILP en Europe-

□ Lancement complet de l'activité et premiers référencements chez Boulanger , flarty

Comet

Membre du comité de direction au sein de plusieurs PME

(One for All , Pace , Lea , ERP)

Formation

Niveau:

Master

Langues pratiquées:

Anglais

Formation:

1983 : Ingénieur Génie Industriel Orsay

1992 :ESCP Europe Stege Gestion direction